

Marie-Christine Moscato

Responsable Marketing Communication



Compétences clés

Expérience dans le secteur de la construction

Plan de communication interne et externe - Publicité online et print

Organisation de salons majeurs

Expériences professionnelles

Responsable Marketing Communication

Gewiss - Matériels électriques - CA 2017 : 32m€ / 2007 - 2018

Quelques missions réalisées :

- Mise en place d'un outil collaboratif de pilotage du budget marketing entre la direction financière et le marketing => meilleure gestion des dépenses
- En coordination avec le chef de produit, création d'un logiciel de configuration produits gratuits disponible sur le site => +30% de visites sur le site, +10% de demandes de devis
- Création d'une campagne promotionnelle ciblées artisans => en 2 mois, +30% de CA sur les articles d'éclairage led concernés
- Création et suivi de campagnes d'emails ciblés chemin de câbles : + 35% de visites sur le site en 1 mois
- Publicités online et print au ton résolument décalé => augmentation de la notoriété spontanée de la marque employeur auprès des installateurs
- Gestion des relations presse avec l'agence : + 40% d'articles parus dans les magazines cibles, dont le Moniteur du BTP
- Evénements externes/internes : organisation de salons professionnels (BATIMAT, SIDEC), conventions clients (convention CGED-SOCODA), séminaires commerciaux (2 fois/an), newsletters : interne (1 fois/mois) et clients (2 fois/mois) => + 23% d'abonnés au bout de 6 mois
- Création et MAJ du site www.mavil.com avec une agence, SEO, SEA (google adwords) => sur mots-clés ciblés, classement en Top 3 des recherches naturelles sur Google

Responsable Communication

VIM - Ventilation industrielle - CA 2015 : 43m€ / 2004 - 2007

Quelques missions :

- Refonte totale du catalogue bi-annuel (900 pages) : réorganisation par Produits/Marché, ajout de compléments de gammes, ajout d'avantages et bénéfices clients => + 20% CA en 6 mois
- Grâce à une stratégie de communication efficace sur le salon Interclima => + 600 contacts générés en 4 jours, une meilleure notoriété spontanée
- Mise en place d'un plan médias ciblé (publicités, relations presse) pour un lancement d'une nouvelle gamme de ventilateurs de désenfumage : + 50 devis générés en moins de 3 mois

Channel Marketing manager

FrontRange - Editeur de logiciels CRM / 2001 - 2004

Quelques missions :

- Recrutement et animation marketing de 2 Value Added Distributors et + 80 VARs en France en 1 an => +80 % de CA en 1 an
- Mise en place d'un partenariat commercial avec Microsoft : séminaires et actions promo co-brandés

Chargée de missions marketing-communication

Sensormatic France - Sécurité électronique / 1995 - 2001

✉ mcmo@k-net.fr

📖 7 rue du bois de Balizy
91360 Epinay sur Orge

☎ 06 61 58 60 53

🌐 in/marie-christine-moscato-77848462/

Formation et logiciels

2018 Certification Google Digital Advance

2018 Marketing digital - Naiais Formation (en cours de certification)

1994 DESS Marketing - Université Paris Est

In Design - Photoshop - MailChimp

Langues

Anglais Niveau opérationnel

Espagnol Notions

Ce que je peux vous apporter

Plus de 20 ans d'expérience conférant une réelle expertise métier

Une approche Business Oriented très pragmatique

Une vision à 360° de votre communication

Un élément moteur de votre équipe